

תקנון תחרות עסקים קטנים 2015

תנאים כלליים

2. 1. העיתון "ידיעות אחרונות" (להלן - **העיתון** או **ידיעות אחרונות** או **עורך התחרות**), בשיתוף עם ידיעות אינטרנט מפעילת אתר ynet (להלן - **האתר**), משרד רו"ח סטרשנוב קלדרון בע"מ, אשר מלווה מקצועית את התחרות (להלן - **משרד רו"ח** או **המלווים המקצועיים**), מכריז על תחרות לבחירת עסקים קטנים לשנת 2015 (להלן - **התחרות**).
העיתון הוא עורך התחרות, ובחירת המתחרים בתחרות ו/או הזוכים בתחרות ו/או דירוגם תהיה על פי שיקול דעתו הבלעדי של העיתון כעורך התחרות, ו/או הגורמים השופטים שמונו מטעמו ו/או על ידו לצורך שיפוט בתחרות (להלן - **השופטים**). מובהר כי עורך התחרות ו/או השופטים לא יהיו חייבים לנמק את החלטתם בנוגע לזוכים בתחרות וכך ביחס לכל החלטה אחרת על פי התקנון, ולא ניתן יהיה לערער על הכרעתם.
3. פרטי התחרות, וכלליה יהיו כמפורט בתקנון זה.
4. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין התקנון ובין כל פרסום אחר, **מכל סוג שהוא**, הוראות תקנון זה יהיו הקובעות.
5. עורך התחרות יהיה רשאי, על פי שיקול דעתו הבלעדי, לפרסם בעיתון, באתר ובתקשורת בכלל מודעות ו/או ידיעות ו/או פרסומים אחרים, ובהם פרטים לגבי התחרות. ההחלטה על תוכן מודעות התחרות תתקבל על ידי ידיעות אחרונות.
6. התחרות וכל שלב בה יחלו ויסתיימו במועדים אשר יקבעו על ידי העיתון. לעיתון הזכות לדחות ו/או לשנות ו/או להקדים מועדו של כל שלב בתחרות. לעיתון הזכות להפסיק את התחרות - כולה או כל שלב שבה - בכל עת, ובלבד שתפורסם על כך הודעה בעיתון. לעיתון הזכות לשנות את כללי ו/או שלבי התחרות, כפי שנקבעו בתקנון זה, ובלבד שתפורסם על כך הודעה מראש בעיתון.
7. ההשתתפות בתחרות על כל שלביה תהא על אחריותם הבלעדית של המשתתפים^[1] בתחרות. העיתון ו/או האתר ו/או המלווים המקצועיים לא יישאו באחריות לכל נזק, מסוג כלשהו, אשר ייגרם למי מהמשתתפים עקב ו/או בקשר עם השתתפותם ו/או אי השתתפותם בשלב כלשהו בתחרות. מבלי לגרוע מהאמור, בכל מקרה שבו תקלה, פגיעה או רשלנות מצד משתתף בתחרות מנעה ממנו להשתתף בה ו/או לזכות בפרס, יהיו העיתון, האתר והמלווים המקצועיים פטורים מאחריות לכל נזק כאמור.
8. עובדי עיתון "ידיעות אחרונות", אתר ynet, המלווים המקצועיים ובני משפחותיהם אינם רשאים להשתתף בתחרות. דבר איסור זה יצוין בכל הפרסומים הנוגעים לתחרות. לעניין סעיף זה, "בן משפחה" הנו בן-זוג, הורה, ילד, אח או אחות.
9. תקנון זה יהיה מצוי לעיונו של כל דורש במשרדי העיתון ברח' מוזס 2 תל-אביב, וכן באתר.
10. למען הסר ספק מובהר בזאת כי דינו של תקנון זה ודינה של תחרות זו כדין חוזה למתן ציונים, והוראת סעיף 33 לחוק החוזים (חלק כללי), התשל"ג-1973 חלה עליו, על כן, כל הכרעה בכל

החלטה שתתקבל במסגרת התחרות, לא תהיה נושא לדיון בבית משפט. כל משתתף בתחרות מוחזק כמי שמודע לאמור בסעיף זה, ולא תוכל להישמע כל טענה בעניין זה.

11. המשתתף בתחרות מסכים, מצהיר ומתחייב בזאת כי הינו פוטר את ידיעות אחרונות ו/או את האתר ו/או עורכי התחרות ו/או כל מי מטעמם, מכל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה הקשורה במישרין ו/או בעקיפין לתחרות ולתוצאותיה.

12. המשתתף בתחרות מתחייב לשפות את ידיעות אחרונות ו/או את האתר, מנהליהם או מי מטעמם, מייד עם דרישתם הראשונה בגין כל נזק, הפסד, אובדן, הוצאות, תביעה או דרישה (לרבות הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד) של צדדים שלישיים כלפי מי מהם, אם הפר במישרין ו/או בעקיפין תנאי שימוש אלה או את תנאי השימוש הכלליים ואת מדיניות הפרטיות של ynet ו/או אם זכה בפרס, הפר או לא קיים במעשה ו/או במחדל את התנאים בתקנון זה.

13. מבלי לגרוע מהאמור בתקנון זה מובהר, כי ידיעות אחרונות ו/או ידיעות אינטרנט לא יישאו באחריות במקרה של מעשה ו/או מחדל של צד שלישי כלשהו שמימוש הפרס כרוך בהסכמתו ו/או בפעולה שעליו לנקוט, לרבות, אך לא רק, מחלוקת בין צד שלישי כלשהו.

תנאי התחרות

14. התחרות תיפתח להרשמה ביום 27 בנובמבר 2015 וההרשמה תסתיים ביום 12 בדצמבר 2015 [ysi]. טפסי השתתפות שיגיעו למשרדי "ידיעות אחרונות" בכתובת המוזכרת לעיל לאחר מועד סיום ההרשמה המפורט לעיל בשעה 24:00 לא יוכלו להשתתף בתחרות. פרק זמן זה ייקרא להלן - **תקופת ההרשמה לתחרות**. בתקופת ההרשמה לתחרות תעמוד לרשות הציבור תיבת דואר אלקטרוני (שכתובתה: asakim-k@yedioth.co.il) לפניה ולקבלה של תשובות מפורטות יותר, ככל שיידרשו. מידע זה יופיע גם באתר.

15. העיתון ו/או האתר ו/או מפעילת האתר ו/או המלווים המקצועיים לא יישאו באחריות לכל נזק, אשר ייגרם למי מהמשתתפים עקב ו/או בקשר עם המידע אשר יסופק טלפונית ו/או באתר האינטרנט ו/או באמצעות מענה בדואר אלקטרוני.

16. בתחרות ישתתפו רק עסקים ישראלים שהוקמו כחוק ומחזור עסקיהם מגיע עד ל- 25 מיליון ש"ח בשנה.

17. תחרות "העסקים הקטנים 2015" מיועדת לכל העסקים העומדים בקריטריונים על פי תקנון זה, כמפורט להלן.

18. בעל עסק המעוניין להשתתף בתחרות ועומד בתנאי הסף, כמפורט לעיל ימלא טפסי השתתפות אשר יוצגו באתר האינטרנט את הטפסים המלאים יש לשלוח במהלך תקופת ההרשמה לתחרות וכמפורט לעיל ולהלן בלבד, באמצעות האתר, באמצעות פקס' או באמצעות הדואר האלקטרוני, ע"פ הפרטים המופיעים בטופס ההרשמה.

זכויות יוצרים ופרטיות

19. המשתתפים בתחרות מוותרים על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה ביחס לפגיעה בפרטיות ובכלל זה מכוח חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א – 1981 בגין פרסומים מכל מין וסוג שהוא שייכללו במסגרת התחרות ו/או בהקשר אליה.
20. המשתתפים בתחרות מוותרים על כל טענה בדבר זכויות יוצרים ביחס לחומרים מכל מין וסוג כלשהו שיוגשו ו/או יפורסמו במסגרת השתתפותם בתחרות. ידוע למשתתפים כי לידיעות אחרונות ו/או לאתר הזכות לפרסם, בעיתון ובאתר, לפי שיקול דעתה הבלעדי, תמונות, סרטונים, טקסטים או חלק מהם, והמשתתפים מביעים מראש את הסכמתם לכל שימוש שהנ"ל יעשו בחומרים.
21. המשתתפים מתחייבים ומצהירים כי הם בעלי הזכויות הנדרשות על פי כל דין ו/או הסכם בחומרים שהועברו על ידם ו/או מטעמם לידיעות אחרונות ו/או לידיעות אינטרנט במסגרת השתתפותם בתחרות. ככל שיש בתמונות ו/או בסרטונים ו/או בטקסטים זכויות לצדדים שלישיים כלשהם, מתחייבים המשתתפים להשיג את הסכמתם הכתובה של בעלי הזכויות לכל שימוש על ידי ידיעות אחרונות ו/או ידיעות אינטרנט במסגרת התחרות כאמור לעיל.
22. כל זכויות הקניין הרוחני בתחרות, לרבות פטנטים, זכויות יוצרים, סימני מסחר וסודות מסחריים, ככל שישנם, הנם רכושה הבלעדי של ידיעות אחרונות ו/או ידיעות אינטרנט, או של צדדים שלישיים שדיעות אחרונות ו/או ידיעות אינטרנט קיבלו מהם רשיון שימוש כדין. זכויות אלה חלות בין השאר על כל תוכנה, קוד מחשב, קובץ גרפי, שמות וסמלים מסחריים (לוגו), טקסט וכל חומר אחר הכלול בתחרות. אין להעתיק, להפיץ, להציג בפומבי או למסור לצד שלישי כל חלק מן הנ"ל בלא קבלת הסכמתה של ידיעות אחרונות או ידיעות אינטרנט בכתב ומראש.

מהלך התחרות

23. מיון טפסי "העסקים הקטנים 2015" יערך בשלושה שלבים:
- 23.1 **שלב הסינון הראשוני** - בו יתבקשו המשתתפים למלא ולשלוח "טופס הרשמה להשתתפות - שלב א". בין היתר יכלול טופס זה נתונים עסקיים של המשתתפים (מספר עובדים כולל, מחזור מכירות שנתי, שורת רווח נקי) והכל כמפורט בטופס האמור והמצ"ב. סינון הטפסים ובחירת המשתתפים העוברים משלב סינון א' לשלב סינון ב' - יעשה על ידי מערכת "כלכלה" של עיתון ידיעות אחרונות, עבור עורך התחרות ולפי שיקול דעתו הבלעדי, ויהיה בין היתר על פי הקריטריונים המפורטים בסעיף 29.2 ו- 29.3 בתקנון להלן, וכן על פי נתון שורת רווח של כל משתתף. ככל שנתון שורת הרווח יהיה גבוה יותר כך יגברו סיכויי המשתתף לעבור לשלב הסינון השני.
- 23.2 **שלב הסינון השני** - הסינון השני יערך על ידי מערכת "כלכלה" בעיתון, עבור עורך התחרות ולפי שיקול דעתו הבלעדי ויהיה בין היתר על פי הקריטריונים המפורטים בסעיף 29 בתקנון זה. על מנת לעבור לשלב סינון זה, על המשתתף למלא ולשלוח "טופס הרשמה להשתתפות - שלב ב" בסוף שלב סינון זה יבחרו 9 מועמדים סופיים לקראת שלב הסינון השלישי. כמועמדים סופיים יבחרו העסקים אשר עמדו, לדעת העיתון ו/או נציגיו, בצורה הטובה ביותר בקריטריונים שנקבעו לבחירה בסעיף 29. פרסום 9 המועמדים הסופיים יהא בתאריך ה- 25 בדצמבר 2015 הפרסום יהא במוסף "ממון" בעיתון וב- ynet ו/או בכל מדיה לפי שיקול דעתו של העיתון.

בנוסף לכך, בשלב זה יפנו העיתון ו/או האתר אל הציבור - על מנת להצביע בעבור אחד מ-9 העסקים הקטנים שנבחרו כעסק הקטן חביב הקהל. ההצבעה לבחירת חביב הקהל תתקיים באתר ynet. ההצבעה לבחירת חביב הקהל תיסגר בתאריך 23.1.16 בשעה 23:59, ולאחר מכן יאספו ההצבעות ישוקללו וידורגו על ידי העיתון.

23.3 **שלב הסינון השלישי** – 9 המועמדים הסופיים אשר עברו את שני שלבי הסינון הראשונים, יועברו למיון נוסף אשר יערך על ידי המלווים המקצועיים, משרד רו"ח סטרשנוב קלדרון בע"מ. בנוסף יועברו המועמדים להערכה של צוות פאנל שופטים. השופטים - מנכ"לים ומובילים במשק הישראלי, שימונו לתפקיד לפי שיקול דעת בלעדי של עורך התחרות). בתום הסינון השלישי יבחרו 3 הזוכים בתחרות. משקל מערכת ידיעות אחרונות בהחלטה על 3 המועמדים הסופיים יהווה 70%, משקל פאנל השופטים יהווה 30% מההחלטה. התוצאות המשוקללות של פאנל השופטים ומערכת ידיעות אחרונות, על הערכת כל אחד מהמועמדים הסופיים יהווה את ההחלטה הסופית על הזוכים. כזוכים יבחרו העסקים אשר עמדו בצורה הטובה ביותר לדעת העיתון ו/או נציגיו בקריטריונים שנקבעו לבחירה בסעיף 29 לתקנון זה.

23.4 מובהר כי בשלב הסינון השני ידרשו המשתתפים להציג נתונים המפורטים בסעיף 29 ללא האסמכתאות (טופס הרשמה להשתתפות – שלב ב' שישלח על ידי המועמדים יכלול מידע זה). לעומת זאת, בשלב הסינון השלישי, יידרשו המועמדים הסופיים להציג אסמכתאות לכל נתונים שהציגו בטופס הרשמה להשתתפות – שלב ב' (לרבות דו"חות כספיים מעודכנים מאושרים על ידי רו"ח). מועמד שלא יציג את האסמכתאות, לא יוכל להשתתף בשלב הסינון השלישי של התחרות, ומועמדותו תפסל. **סודיות מובטחת למועמדים כלפי צדדים שלישיים** (חוץ מעורכי התחרות והיועצים המקצועיים).

23.5 **"מסלול העסק החברתי"** – בנוסף לתחרות במסלול הרגיל, יפעל במסגרת התחרות, בכפוף לאותם תנאים ובמסגרת אותם שלבים, מסלול העסק החברתי. במסלול העסק החברתי ייבחר זוכה אחד כעסק החברתי הזוכה. הקריטריונים לבחירת העסק החברתי יהיו פעילות למען קידום נושא חברתי בישראל, או עסקים למטרות רווח הפועלים למען החברה בישראל. העסקים במסלול זה יירשמו אליו מראש ויתחרו בנפרד ממסלול התחרות הרגיל. לשלב הגמר יעלו, לפי שיקול דעת בלעדי של עורך התחרות, שלושה מועמדים, מתוכם ייבחר לפי שיקול דעת בלעדי של עורך התחרות, זוכה אחד כזוכה במסלול העסק החברתי. לעורך התחרות זכות (אך לא חובה) להתחשב לצורך הבחירה, בין היתר, בקריטריונים המופיעים בסעיף 29 להלן, ובחוו"ד פאנל השופטים, כהגדרתו להלן. מובהר כי המשתתפים במסלול זה כפופים לכלל הוראות התקנון ומהלך התחרות, וכן לכלל התנאים והחובות החלים על משתתפים בתחרות, ובכלל זה לסיקור לפי סעיפים 24 – 27 להלן, מילוי טופסי הרשמה כאמור לעיל וכן את הנתונים והאסמכתאות המפורטים להלן.

24. שמותיהם ופרטיהם של עסקים אשר יבחרו כמועמדים סופיים בתחרות העסק החברתי וחביב הקהל שיבחר, יפורסמו בעיתון ובאתר, וזאת בהיקף ובמקום על פי שיקול דעתו של העיתון והאתר.

25. שמותיהם ופרטיהם של עסקים אשר יבחרו כזוכים הסופיים בתחרות העסק החברתי וחביב הקהל שיבחרו, יפורסמו במוסף מיוחד של מוסף הכלכלה בעיתון "ידיעות אחרונות", וזאת על פי שיקול דעתו של העיתון.
26. בחירת העסקים הזוכים העסק החברתי וחביב הקהל תהיה סופית, ולא יהיה ניתן לערער עליה בכל דרך שהיא.
27. הכרזת הזוכים הסופיים והעסק החברתי וחביב הקהל שיבחר תתקיים באירוע שיתרחש ביום 28.1.16 בהשתתפות הנהלת עיתון "ידיעות אחרונות", נציגי האתר והמלווים המקצועיים. באירוע זה יוענקו לזוכים מגנים ופרסים כמפורט בתקנון זה.
28. המשתתף נותן, בעצם משלוח טפסי ההשתתפות, את הסכמתו לסיקורו כאמור בסעיפים 24 - 27 לעיל ובפרט לפרסום פרטיו ותמונתו, וכן לסיקור מצד אמצעי תקשורת אחרים, לרבות טלוויזיה, עיתונות ואתרי אינטרנט.

קריטריונים לבחירת הזוכים בתחרות

29. העסקים אשר ישתתפו בתחרות "העסקים הקטנים 2015" יבחנו על פי שלושה קריטריונים ובהתאם לנקודות ההתייחסות כמפורט להלן. בשלבי הסינון השני והשלישי הבחינה על פי קריטריונים אלה תעשה בהתאם למשקלן של נקודות ההתייחסות:
- 29.1 תחום מכירות ורווחיות (60%)
- 29.1.1 חדשנות: במוצר או בשירות, בתהליכי השיווק, פריצה לענפים ו/או לשווקים חדשים בארץ או בחו"ל.
- 29.1.2 מחזור לעובד/ מחזור להשקעה/ מחזור למ"ר.
- 29.1.3 אחוזי רווח נקי (לפני הוצאות שכר).
- 29.1.4 רמת היציבות הפיננסית של החברה לאורך זמן, Ebitda באחוזים (חלקי מכירות).
- 29.1.5 שיעור גידול במכירות.
- 29.1.6 שיעור גידול בייצוא (איכותי).
- 29.2 תחום תעסוקה (20%)
- 29.2.1 שיעור גידול במועסקים.
- 29.2.2 תנאים לעובדים (רשימה סבירה).
- 29.3 תחום של תרומה לקהילה (20%)
- 29.3.1 קליטת עובדים מאוכלוסיות "מיוחדות": עובדים חד הוריים ו/או מקבלי הבטחת הכנסה^[2], נכים, עיוורים, בעלי מוגבלויות, מפגרים^[3].

- 29.3.2. שיתוף פעולה עם הקהילה ביישוב בו נמצא במפעל (לדוגמא: הכשרה ומתן קורסים לתלמידים מהיישוב)¹⁴. היקף תרומה כספית למוסדות ואירגוני צדקה¹⁵. (ביחס למחזור). (הטמעת פרויקט חדשני בעסק באחד התחומים: שמירה על איכות הסביבה, חיסכון במים, חיסכון באנרגיה, שימוש ב"אנרגיה ירוקה" וכו').
30. הזוכים בתחרות הם העסקים אשר יעמדו בכל הקריטריונים בצורה הטובה ביותר לפי דעתם של עורכי התחרות ו/או הנציגים מטעמם ויעברו את שלושת שלבי הסינון של התחרות, והכל בהתאם להחלטת העיתון והמלווים המקצועיים.
31. העיתון שומר לעצמו את הזכות לשנות את הקריטריונים ואת משקלם כפי שימצא לנכון.

הזכייה בפרס

32. כל אחד משלושת הזוכים במסלול המרכזי "העסקים הקטנים 2015" וכן "חביב הקהל" ו"העסק החברתי" יקבל פרסים כמפורט להלן:
- 32.1. **חבילת פרסום** : חבילת פרסום ארצית ב"ידיעות אחרונות" בשווי 100,000 ₪, מתנת "ידיעות אחרונות" החבילה מקנה פרסום בעיתון היומי "ידיעות אחרונות" אמצע שבוע, עפ"י מחירי מחירון 2015.
- 32.2. חבילת פרסום באתר ynet בשווי 70,000 ₪, עפ"י מחירון 2015 של האתר.
33. **פרס כספי "מענק יזמות" בסך 20,000 ₪** (עשרים אלף שקלים חדשים).
34. מימוש הפרסים המפורטים לעיל יהיה תוך שנה ממועד הענקתו.
35. חבילות הפרסום, המפורטות בסעיפים 32.1 ו-32.2 בתקנון לעיל, הינן בכפוף לתנאי מחירון הפרסום בעיתון "ידיעות אחרונות" ובאתר YNET כפי שיהיה באותה העת. "ידיעות אחרונות" והאתר שומרים לעצמם את הזכות לשנות את מיקום המודעות. ל"ידיעות אחרונות ולאתר תהיה האפשרות לפסול פרסום מסוים אם הפרסום לא יעמוד בדרישות החוק, ו/או לא יאושר על ידי היועצים המשפטיים של העיתון.
36. הזוכים בקטגוריית חביב הקהל והעסק החברתי יהיו זכאים לקבלת בפרס זהה לשלושת הזוכים כמפורט בסעיף 32 לעיל. מובהר כי במידה והעסק שיזכה בתואר "חביב הקהל" או העסק החברתי יהיה מבין שלושת הזוכים במסלול המרכזי, הוא יהיה זכאי לפרס אחד בלבד, ולא תהיה כפל זכייה ו/או העברה או הוספה או הצטברות של פרסים.
37. לעיתון "ידיעות אחרונות" ו/או לאתר אין ולא תהיה שום אחריות לטיב ואיכות הפרסים שיינתנו לזוכים על ידי נותני החסות כאמור לעיל.
38. עורכי התחרות רשאים להחליף כל אחד מהפרסים המפורטים לעיל בפרס שהינו שווה ערך וזאת על פי שיקול דעתם הבלעדי.
39. פרס יינתן לזוכה, אשר נציגי העיתון הודיעו לו על זכייתו בו.
40. העיתון שומר לעצמו הזכות לעכב ו/או לבטל זכייתו של זוכה בפרס, באחד המקרים האלה:
- 40.1. חשש לאי תקינות ו/או זיוף ו/או מרמה בקשר לזכאותו של הזוכה הטוען לזכייתו;

- 40.2. סירובו של הזוכה למסירת כל פרטיו ו/או סירובו לסיקור כמפורט בסעיפים 24 - 28 לעיל;
- 40.3. כל סיבה אחרת אשר יש בה, על פי הדין או על פי התקנון, לעכב או לבטל את מסירת הפרס ו/או לממשו.
41. הפרס אינו ניתן להמרה בידי הזוכה, בכסף או בשווה כסף.
42. הפרס הוא אישי לזוכה בעל העסק בלבד ואינו ניתן להסבה או להמחאה לאדם או גוף אחר או צד שלישי כלשהו.
43. לא דרש זוכה בפרס את הפרס שזכה בו בתוך שבועיים ימים מיום הזכייה בתחרות, רשאי עורך התחרות לבטל את זכייתו של הזוכה.
44. לא מילא הזוכה אחר הוראות התחרות המפורטות בתקנון זה, כולן או מקצתן, לא יהיה עורך התחרות חייב לממש את זכייתו.
45. העיתון, האתר והיועצים המקצועיים שומרים לעצמם את הזכות לעשות ככל שיחליטו עם פרס שלא חולק מכל סיבה שהיא.

תנאים נוספים

46. ההשתתפות בתחרות איננה מותנית בתשלום כלשהו. התחרות ניתנת לשימוש על ידך כמו שהוא (as is). לא תהיה לך כל טענה, תביעה או דרישה כלפי ידיעות אחרונות ו/או ידיעות אינטרנט ו/או מי מטעמם, בגין תכונות התחרות, הוראותיו, מגבלותיו, דרך ניהולו, והכללים בדבר הזכייה בפרסים. ידיעות אחרונות ו/או ידיעות אינטרנט ו/או אינם מתחייבים כי התחרות לא תופרע וללא מגבלות או הפסקות, ינוהל ללא טעויות, יהיה חסין מפני גישה לא מורשית, נזקים, קלקולים, אי דיוקים, שגיאות דפוס ותקלות - לרבות תקלות בחומרה, בתוכנה או בקווי התקשורת ל- Ynet.
- 47.

בכל מקרה של מחלוקת ו/או השגה אודות אופן ניהול התחרות ו/או תוצאותיה ו/או בנושא פרשנות התקנון ניתנת לידיעות אחרונות ו/או לידיעות אינטרנט זכות הכרעה בלעדית והכרעתה תהיה סופית ותחייב את המשתתפים ו/או את כל הגורמים המעורבים בתחרות.

דין, שיפוט והתיישנות

48. הדין החל על הסכם זה וכל הנובע ממנו הוא הדין הישראלי בלבד. סמכות השיפוט הייחודית נתונה לבתי המשפט המוסמכים במחוז תל אביב. תקופת ההתיישנות לכל תביעה בכל עניין הנובע במישרין ו/או בעקיפין מהשתתפות בתחרות הינה שנה (12 חודשים) ממועד סיומו. מובהר כי אין באמור בסעיף זה כדי לגרוע מהאמור בסעיף 10 לעיל.

סופיות תנאי ההשתתפות

49. האמור בתנאי השתתפות אלה הינו ממצה לחלוטין ובא במקום כל מצג, הצהרה, התחייבות, פרסום וכיו"ב אשר ניתנו, אם ניתנו, על ידי עורכי התחרות ו/או האתר ו/או מי מטעמם, או על ידי כל גורם אחר. ידיעות אינטרנט רשאית לשנות את תנאי ההשתתפות בתחרות והודעה בדבר השינוי תפורסם באתר Ynet. השינוי יכנס לתוקפו בתוך 24 שעות ממועד פרסומו כאמור, ותחול על התחרות מיום כניסתו לתוקף ואילך.

ידיעות אחרונות בע"מ ידיעות אינטרנט בע"מ משרד רו"ח סטרשנוב קלדרון בע"מ

^[1] התקנון פונה לנשים ולגברים כאחד, ומנוסח בלשון זכר לשם הנוחות בלבד.

^[2] על העובדים להיות בעלי ותק של שישה חודשים רצופים ומעלה.

^[3] ראה הערה 2.

^[4] לתקופה של לפחות שישה חודשים רצופים.

^[5] ראה הערה 4.